



Creativiteit  
en innovatie  
Europees Jaar 2009

## Toelichting vijf focusthema's Ministerie Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

**Ondernemerschap** is een belangrijke voedingsbodem voor een groeiende en innoverende economie. In de huidige economische situatie is het daarom relevant om het belang van ondernemerschap goed te belichten. Ondernemerschap levert ook een belangrijke bijdrage aan de innovatiekracht van Nederland. De ondersteuning van jonge ondernemers is daarbij een belangrijk element. Startende ondernemers dagen bestaande bedrijven uit om productiever en innovatiever aan de slag te gaan. Omdat creativiteit en innovatie kernelementen zijn bij de ontplooiing van nieuwe organisaties, mag het thema ondernemerschap niet ontbreken bij de invulling van het Europees Jaar van Creativiteit en Innovatie.

**Cultuureducatie** gaat over het verdiepen en leren van diverse cultuuruitingen zoals kunst, media en erfgoed. Cultuur kan zo worden ingezet om bijvoorbeeld sociale cohesie te versterken en kinderen en jongeren meer kennis en *feeling* te geven voor cultuur in brede zin. Vooral creatief en innovatief denken heeft een directe link met cultuur. Zo zijn creativiteit en kunst onlosmakelijk met elkaar verbonden. Vandaar dat cultuureducatie extra wordt belicht tijdens het Europees Jaar van Creativiteit en Innovatie.

De **creatieve industrie** bestaat uit 1. creatieve zakelijke dienstverlening (bijv. vormgeving architectuur, mode en *gaming*), 2. media en entertainment en 3. de kunsten (beeldende kunsten podiumkunsten en festivals). Deze sector groeit gemiddeld harder dan de rest van de economie. Naast deze economische betekenis hebben creatieve bedrijven ook het vermogen om het imago van een locatie, stad of land te versterken en aantrekkelijk te maken voor bedrijven of mensen. De creatieve sector is sterk in beweging als gevolg van een toenemende digitalisering, commercialisering en mondialisering en daarom krijgt dit thema tijdens de invulling van het Europees Jaar extra aandacht.

Het **stimuleren van innovatie in organisaties** is een belangrijk thema, omdat organisaties - in een wereld waarin globalisatie, technologie en ontwikkeling centraal staan - zich moeten blijven vernieuwen. Het Europees Jaar van Creativiteit en Innovatie biedt kansen om innovatie te stimuleren. Met het prikkelen van organisaties om innovatief bezig te blijven, kan Nederland zich op dit gebied sterker gaan profileren.

**Digitalisering van het erfgoed** is voor Nederland een belangrijk aandachtspunt in het Europees Jaar van Creativiteit en Innovatie. Erfgoed staat beleidsmatig hoog op de agenda. In een sterk door technologie gestuurd tijdperk zijn E-cultuur en nieuwe media belangrijk voor het zichtbaar maken van cultureel erfgoed. Nederlandse erfgoedinstellingen nemen deel aan alle belangrijke Europese projecten voor digitaal erfgoed. De Europese online-collectie van *Europeana*, die miljoenen gedigitaliseerde items van bibliotheken, musea en nationaal archieven toegankelijk maakt is hier een goed voorbeeld van.



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap